

# IN & OUT



## Laccato rosso

Le unghie rosso fuoco lasciano il segno! Tratto distintivo di forza di carattere e di femminilità egocentrica, lo smalto vermiglio, e il rosso in generale, è una delle tendenze di questa stagione, complice l'effetto *glamour* dato dall'abbinamento con i toni scuri degli abiti dei mesi più freddi, in prima linea il nero.

**Assolutamente out:** no ai rossi opachi.

## Vestiamoci da zebra

Ogni donna ha almeno due certezze in fatto di moda: il nero snellisce e le righe verticali allungano. Uno studio condotto dal Dipartimento di Psicologia dell'Università di York, in Gran Bretagna, smentisce la seconda affermazione. A un campione di persone sono state mostrate 200 fotografie di ragazze che indossavano abiti a righe verticali e orizzontali: le modelle "a strisce orizzontali" sono apparse più magre, anche se portavano la stessa taglia delle altre vestite "in verticale". Il dottor Peter Thompson, che ha guidato la ricer-



ca, spiega che il motivo di questa illusione ottica non è ancora chiaro, ma potrebbe essere che le righe orizzontali diano una visione più tridimensionale, dando profondità e riducendo l'ampiezza. Niente paura, a quanto pare, il nero snellisce davvero, parola di dottor Thompson!

**Assolutamente out:** niente *vertical stripes!*

## Wellness a domicilio

Il benessere è sempre più vicino grazie al fenomeno della *home Spa*, ovvero l'istallazione di dispositivi dedicati al relax tra le pareti domestiche. *Lomme* è un'alcova avveniristica, dotata di un sistema luminoso per la cromoterapia che ha effetti benefici sul piano fisico, men-



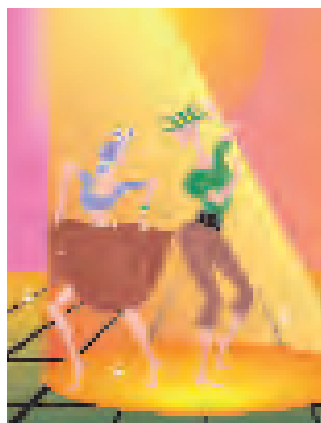
tale e spirituale. Il materasso è ad alta qualità e funzionalità e dispone di un sistema di massaggio incorporato. *Lomme* ha anche una sveglia che simula l'alba, rendendo "dolce" il risveglio. E ovviamente, per rendere l'atmosfera ancora più piacevole, non può mancare della buona musica! Con l'iPod Touch si ascoltano melodie rilassanti e meditazioni guidate. Il costo? Il piacere ha un suo prezzo: 42000 euro.

**Assolutamente in:** coccole di alta gamma!

Foto di Werner Branz.

## Zumba!

Samba, salsa e merengue sono ormai un ricordo sbiadito delle passate vacanze? Niente panico, perché i balli latino americani vanno alla grande



anche in città e la Zumba coniuga i desideri di chi ama i ritmi caraibici, ma non vuole rinunciare al fitness. I movimenti sono semplici e dinamici e aiutano il metabolismo a bruciare una buona quantità di calorie, tonificando il corpo e rafforzando i muscoli.

**Assolutamente out:** in palestra non facciamo solo *body building*.

## L'acqua ti fa bella

*Salus per aquam*, dicevano i latini. E mai affermazione è stata più veritiera. La proposta di Sorgente Tione (in Umbria) è Aqua Therapy, una linea di acque oligominerali per il benessere dell'organismo. Il tappo dosatore della bottiglia rilascia sostanze fitoterapiche naturali e senza conservanti. C'è "Tio-



ne Drain", a base di vite rossa e mirtillo, per contrastare la comparsa di cellulite, favorendo l'eliminazione dei liquidi in eccesso, oppure "Tione Keratin Activator", con avena e serenoa, che stimola la produzione di cheratina, rafforzando unghie e capelli. I test condotti dal Dipartimento di Farmacologia "Giorgio Segre" dell'Università degli Studi di Siena confermano la funzionalità degli estratti vegetali utilizzati.

**Assolutamente in:** è bello "perdersi in un bicchier d'acqua"!

## Pedalando, pedalando...

Per il momento è solo un progetto per accrescere la consapevolezza dei Paesi industrializzati sull'importanza di due aspetti legati all'acqua: igiene e trasporto. Si chiama Aqua-duct ed è una bicicletta che trasporta, filtra e immagazzina l'acqua. Nelle zone in via di sviluppo, le malattie causate dall'acqua contaminata uccidono milioni di persone ogni giorno



e le fonti sorgive sono distanti anche diverse miglia da casa. A ogni pedalata di questa bicicletta, una pompa estrae l'acqua da un serbatoio grande e la veicola verso un altro più piccolo, attraverso un filtro in carbonio che la depura. Il sistema è stato realizzato per la manifestazione *Innovate or Die* e ha ricevuto un premio in denaro devoluto all'associazione Kickstart che si occupa dei problemi legati all'acqua nei Paesi più poveri. Per info: [www.ideo.com](http://www.ideo.com)  
**Assolutamente in:** non solo ecosostenibilità. ■