



REPORTAJE

Por Javier Palazón y Laura Pajuelo



TECNOLOGÍA E ILUMINACIÓN

EL PODER DE LA LUZ

La utilización de la luz como complemento a la tecnología es un fenómeno cada vez más extendido. Gracias a esta combinación, los usuarios disfrutan de múltiples beneficios a la hora de utilizar cualquiera de estos productos.

La luz es uno de los elementos que más se está apicando en la fabricación de productos de electrónica de consumo por los beneficios que aporta. Así lo demuestra un estudio presentado en 2007 por un grupo de científicos de la Universidad Ludwig Maximilians de Munich, que analizaron las reacciones, la atención y la fatiga que mostraban los 75 voluntarios que se sometieron a sus pruebas. Cada una de estas personas vio durante 75 minutos una película en un televisor convencional y en otro dotado de sistema integrado de iluminación (Ambilight de Philips). En el transcurso de las

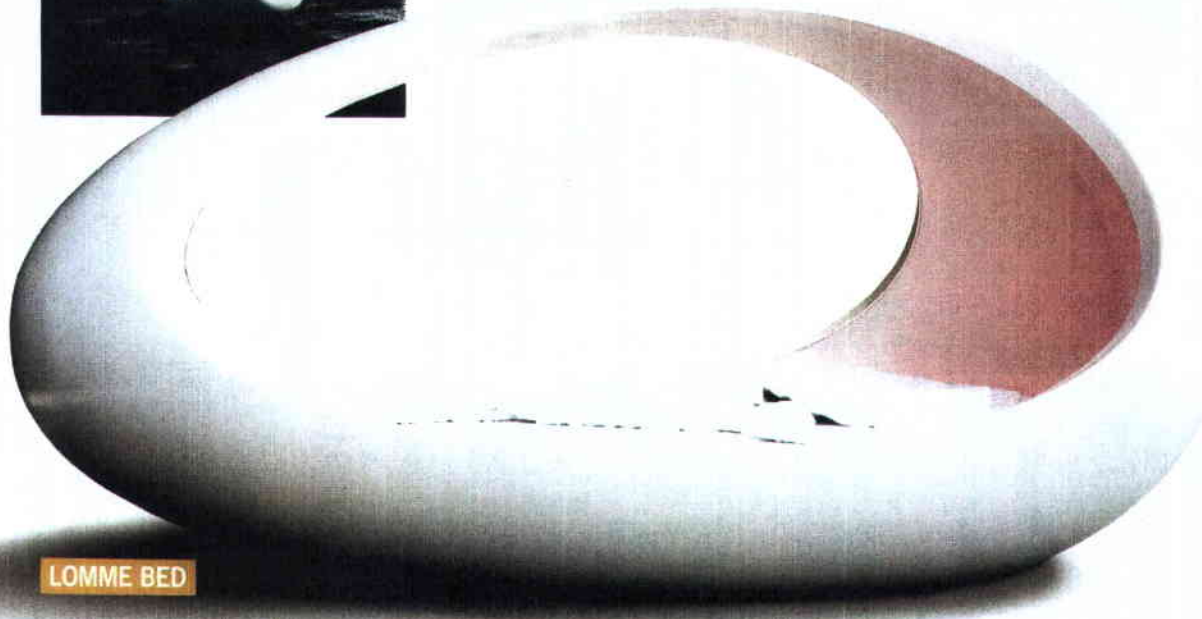
proyecciones, un electrocardiograma realizaba mediciones del ritmo cardiaco para recibir información sobre la relajación de cada sujeto y los científicos midieron la actividad electro-dérmica para controlar el grado de activación emocional. Los resultados de la investigación ratificaron que una pantalla dotada con iluminación dinámica de fondo reduce el cansancio del cerebro, aumenta la relajación y facilita la implicación emocional. A la misma conclusión llegó en 2005 el Lighting Research Centre del Rensselaer Polytechnic Institute de Nueva York. A través de diversos test de respuesta visual, la monitorización de su actividad cerebral y el control de su respuesta

emocional, los investigadores confirmaron los beneficios saludables de este tipo de tecnología.

Pero Philips no es el único en usar los beneficios de la luz y el color, ni los televisores los únicos dispositivos que lo incorporan. Así, las más variadas firmas la emplean en productos como duchas, ordenadores o despertadores. Por ejemplo, destaca la cama de Lomme, la ducha de Bossini o cualquiera de los despertadores que simulan el amanecer. Por otro lado, se encuentran los que utilizan la luz como un recurso para facilitar trabajos diarios, como el teclado de Logitech, el ordenador de HP e, incluso, las balizas de Simon, que señalizan el camino dentro del hogar. ●



PRODUCTOS



Uno de los elementos que más se están aplicando en la fabricación de productos de electrónica de consumo y otros dispositivos tecnológicos para el hogar es la luz.

LOMME BED

Un sueño reparador

Para lograr un descanso placentero y evitar los trastornos del sueño, la cama modernista Lomme Bed está dotada de un diseño orgánico en forma ovalada y se beneficia de las bondades que ofrece la luminoterapia, la cromoterapia y la música. Si la forma ovalada aísla del exterior y recrea un escenario envolvente perfecto para la reproducción de audio, la luz hace posible despertarse de forma progresiva: simula el amanecer aumentando la intensidad del color elegido en cada ocasión, dependiendo del beneficio que se persiga. Está provista de conexión para el reproductor MP3.

Distribuye Lomme | +423 263 13 00 | 42.000 euros



YAMAHA TENORI-ON

La música es luz

Tres años de colaboración entre el artista multimedia japonés Toshio Iwai y Yamaha han dado sus frutos: este es el nuevo concepto de instrumento musical digital, el llamado Tenori-On. El principal atractivo de este gadget es que hace la música visible a través de sus 256 botones LED que se iluminan de forma acorde con la melodía que se está tocando. Es la manera de que cualquier persona (no sólo profesionales) pueda disfrutar de la música de forma interactiva. **Distribuye Yamaha Música Ibérica | 91 639 88 88 | 980 euros**

